

Brand Guidelines

Wie Relay Systems aussieht, klingt und sich anfühlt.

1. Marke

Claim: „Software, die arbeitet. Nicht beschäftigt.“

Kern-Versprechen: KI-native Branchen-Software aus Deutschland.

Persönlichkeit: Sachlich. Tief. Deutsch. Modern. Partnerschaftlich.

2. Logo-Nutzung



Relay Systems

Primär-Logo auf hellem Hintergrund



Relay Systems

Logo auf dunklem Hintergrund

Do: Logo mit ausreichend Weißraum, in Original-Farben oder einfarbig auf Kontrast-Hintergrund.

Don't: Logo drehen, strecken, mit Farbverlauf umfärben oder auf unruhigem Bildhintergrund platzieren.

Mindestabstand zum Rand: Eine Buchstabenhöhe. **Mindestgröße (digital):** 24px Höhe. **Mindestgröße (Print):** 10mm Höhe.

3. Farbpalette

Primär (Relay Systems Blau)

Relay Blue

#3B82F6

Primär-CTA, Highlights, Links

Relay Blue Deep

#2563EB

Hover-States, starke Akzente

Relay Blue Dark

#1E40AF

Headlines auf hellem BG

Relay Blue Light

#60A5FA

Akzent auf dunklem BG

Produkt-Akzentfarben

IMMO Blau

#3B82F6

Relay IMMO Accent

Werkstatt Amber

#FBBF24

Relay Werkstatt Accent

Verwaltung Purple

#7C3AED

Relay Verwaltung Accent

Success Green

#10B981

Erfolg, DSGVO, Check

Neutral

Slate 900

#0F172A

Dark BG, Headlines

Slate 700

#334155

Body-Text dunkel

Slate 200

#E2E8F0

Borders, Dividers

White

#FFFFFF

Haupt-Hintergrund

4. Typografie

Schriftfamilie: Inter (Google Fonts, self-hosted). Fallback: -apple-system, BlinkMacSystemFont, Segoe UI, sans-serif.

Headline 28pt · Weight 800 · Tracking -0.5px

Body-Text 11pt · Weight 400 · Leading 1.5 · Farbe Slate-700.

Code / API: SF Mono, Consolas, monospace · 10pt

5. Tone of Voice

Do: Sachlich, direkt, konkrete Zahlen und Produktfakten nennen. Sie-Form in B2B-Kommunikation.

Don't: „Disruption“, „Revolution“, „Next-Gen“ — Silicon-Valley-Rhetorik vermeiden. Keine Superlative ohne Beleg.

6. Content-Prinzipien

- Produktfakten statt Marketing-Metriken, solange keine belastbare Kundenbasis vorliegt.
- Konkurrenz-Vergleiche immer mit Quellen-Hinweis „Stand 2026, öffentlich verfügbarer Funktionsumfang“.
- Deutsche Begriffe wo natürlich: „Auftrag“ statt „Ticket“, „Nachtrag“ statt „Add-On-Sale“.